



Irish Tourism Industry Awards 2015

RECOGNISING SUCCESS and INNOVATION

Die Irish Tourism Industry Awards würdigen zweijährlich die erfolgreichsten und innovativsten Produkte, Dienstleistungen und Erlebnisangebote des Landes. Die Verleihung wird von der Irish Tourist Industry Confederation, den ITIC's Industry Members, Fáilte Ireland und Tourism Ireland organisiert und präsentiert.

Die erstmalige Verleihung der Irish Tourism Industry Awards 2015 findet am 24. April 2015 im Rahmen eines Gala-Dinners im Double Tree Hilton in Dublin - **Burlington Road** Dublin 4, Irland - statt. Den Preisträgern werden neben einer Trophäe Tafeln und Aufkleber überreicht, die sie als Gewinner auszeichnen. Sie können an und in Gebäuden ausgestellt und online und in Werbematerialien verwendet werden.

Die Awards zeichnen Personen, Unternehmen und Organisationen aus – sowohl im Aus- als auch im Inland – die bedeutende Beiträge zur Förderung der Entwicklung, des Marketings, des Verkaufs und der Umsetzung von Besuchererlebnissen in Irland und für eine zunehmende Zahl an Touristen aus dem Ausland leisten und geleistet haben.

Im Besonderen haben die Irish Tourism Industry Awards Folgendes zum Ziel:

- Exzellente Arbeit öffentlich anzuerkennen und auszuzeichnen
- Einen Best Practice-Maßstab zu etablieren
- Das konstante Setzen neuer Standards zu fördern
- Stetig bessere Besuchererlebnisse anzubieten
- Die Bedeutung des Tourismus für die irische Wirtschaft zu verdeutlichen
- Für eine jährliche Würdigung zu werben
- Vernetzungsmöglichkeiten für Betreiber und Unterstützer zu schaffen

KATEGORIEN

Im Jahr 2015 werden in drei Hauptkategorien 11 Awards verliehen:

1. Internationale Initiativen (2)
2. Innovationen der Tourismusbranche (4) und
3. Angebote der Tourismusbranche (5)

Internationale Initiativen

1. Beste internationale Marketing-Initiative
2. Beste internationale Initiative zur Routenentwicklung

Innovationen der Tourismusbranche

1. Beste Innovation der Tourismusbranche - Freizeit
2. Beste Innovation der Tourismusbranche - Geschäftsbetrieb
3. Beste Innovation der Tourismusbranche - Umwelt
4. Beste Innovation der Tourismusbranche - Regionale Behörde

Angebote der Tourismusbranche

1. Bestes Festival / Beste Veranstaltung
2. Bestes Abenteuer
3. Bestes kulinarisches Erlebnis
4. Bestes kulturelles Erlebnis
5. Bestes städtisches Erlebnis

Zusätzlich wird zu jeder Preisverleihung ein Thema gewählt, das im jeweiligen Jahr für die Verleihung von Bedeutung ist und in Form einer Sonderkategorie integriert wird. Für die Verleihung der Irish Tourism Industry Awards 2015 fiel die Wahl auf die Initiative ***Irish Design 2015***, die die besten Arbeiten irischer Designer präsentiert und durch das Design & Crafts Council of Ireland organisiert wird.

Die Auszeichnung in der Kategorie *Bestes Design der Tourismusbranche* lenkt den Fokus der Betreiber auf das Thema Gestaltung und ermutigt sie so, Design als ein wertvolles Instrument anzusehen, das die Entwicklung neuer Produkte, Dienstleistungen oder Besuchererlebnisse maßgeblich bereichern kann.

Neben der Auszeichnung erhält der Preisträger die Möglichkeit, über sechs Monate mit einem Designer an einem bestimmten Projekt zu arbeiten.

Sonderkategorie 2015

1. Bestes Design der Tourismusbranche

Irish Tourism Industry Awards 2015 - Modalitäten und Regeln

1. Für die Teilnahme an den Irish Tourism Industry Awards 2015 werden keine Gebühren erhoben.
2. Alle Bewerbungen müssen ausschließlich auf Englisch verfasst werden.
3. Bewerbungsschluss ist der 16. Februar 2015
4. Die Teilnahme an den Irish Tourism Industry Awards 2015 ist allen bona fide handelnden Firmen, Unternehmern, Organisationen und Veranstaltern der Tourismusbranche sowie Betreibern von Besucherattraktionen gestattet, die 2013 und / oder 2014 tätig waren, ob in Irland oder im Ausland.
5. Unvollständige Bewerbungen werden nicht berücksichtigt.
6. Bewerbungen für mehrere Kategorien sind möglich, jedoch muss jeder Teilnehmer ein einzelnes PDF-Formular für jede Kategorie ausfüllen, in der er sich bewirbt.
7. Bitte benennen Sie die PDF-Datei dem folgenden Muster entsprechend: "Teilnehmername Leerzeichen Kategorie.pdf"
8. Bewerbungen in einem anderen Dateiformat werden nicht berücksichtigt.
9. Bitte vergewissern Sie sich, dass alle Bilder, Videos und Links zu Online-Inhalten in das PDF-Dokument eingefügt wurden.
10. Bewerbungen müssen [online](http://www.irishtourismindustryawards.ie/) eingereicht und unter www.irishtourismindustryawards.ie/ hochgeladen werden.
11. Im Rahmen der zweiten Beurteilungsphase können sich Jurymitglieder bei den Finalisten vor Ort einen Einblick verschaffen. Es wird um eine Ermöglichung des Zutritts vor Ort gebeten.
12. Mit möglichen Fragen zur Beurteilung können sich Bewerber unter enquiries@irishtourismindustryawards.ie an die Organisatoren der Irish Tourism Industry Awards 2015 wenden, jedoch werden nach der Verleihung der Awards am 24. April 2015 keine Auskünfte mehr über einzelne Vorgänge während der Beurteilungsphasen gegeben.
13. Den Bewerbern ist vor der Preisverleihung der persönliche Kontakt zu Jurymitgliedern ohne die Zustimmung des Vorsitzenden untersagt.
14. Den Finalisten und Gewinnern ist die Veröffentlichung der Beurteilungsunterlagen eines Jurymitglieds ohne vorherige Zustimmung untersagt, einschließlich gegenüber Medien, Geschäftspartnern und Gesellschaftern.
15. Mit dem Einreichen einer Bewerbung für die Irish Industry Awards 2015 stimmt

der Bewerber zu, dass im Falle einer Wahl zum Finalisten der Irish Industry Awards 2015 ein Vertreter des Unternehmens oder der Organisation mit entsprechender Stellung der Preisverleihung der Irish Industry Awards 2015 im Double Tree Hilton beiwohnen wird.

ABLAUFPLAN DER AWARDS

Veröffentlichung: 11. November 2014

Promotionsphase: November und Dezember 2014, Januar 2015

Bewerbungsschluss: 16. Februar 2015

Bekanntgabe der Finalisten: 28. Februar 2015

Bekanntgabe der Gewinner: 31. März 2015

Preisverleihung: 24. April 2015